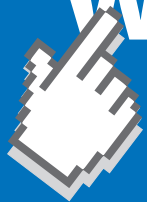


**KONTAKTY DĚLAJÍ KONTRAKTY  
2000 AKCÍ Z CELÉHO SVĚTA NA**

**www.veletrhyaavystavy.cz**



Powered by  
**progres partners**  
*advertising s.r.o.*

Portál [www.veletrhyavystavy.cz](http://www.veletrhyavystavy.cz), je největší databází domácích a zahraničních veletrhů na českém internetu. Jednoduchá orientace a přehledná grafika z něj dělá vítaného pomocníka při orientaci ve stále hustší džungli informací na síti. Přehled vychází z veletržní přílohy, kterou provozovatel stránek - agentura Progres Partners Advertising připravuje každý podzim pro Hospodářské noviny.

**veletrhy a výstavy v roce 2006**

www.veletrhyavystavy.cz PRAHA (OBSAH) HOSPODÁŘSKÉ NOVINY 28. listopadu 2005

Shora vpravo: Veletržní areál včelího stěží. Rozdíl jsou patrné až ve chvíli, kdy se koupíte z něčeho a jste v přírodním prostředí. Jak v každé věci z vysoce kvalitních a vylepšených, tak i v vlastním vystavěním. Veletrhy (nebo výstavy) vhodné pro to, aby se s nimi setkali lidé jako v Business Class. Kabinová to může posloužit idea malá 12 300 Kč/m² a přes milion návštěvníků z 88 zemí.

www.bvv.cz

Partner for Business BVV Veletrhy Brno

**PRAHA VELETRŽNÍ A MOŽNÁ I OLYMPIJSKÁ**

**Z OBSAHU**

Obecné úvahy o veletržích a výstavě v sítni	2
Nové veletržní areály v Praze	4
Nové veletržní areály v Brně	6
Veletrhy a výstavy v Česku: možnosti a dimenze možností	8-13
Veletrhy a výstavy v zahraničí	22-27






**Vážení čtenáři,**

Období od října do února je obdobím velkých veletrhů a výstav. Každý rok v listopadu začíná sezóna veletrhů a výstav. Veletrhy a výstavy jsou významnou součástí každé země. Veletrhy a výstavy jsou významnou součástí každé země. Veletrhy a výstavy jsou významnou součástí každé země.

**PROGRES PARTNERS**

Server, kde najdete vše o veletržích, než si řepnete, že existuje [www.veletrhyavystavy.cz](http://www.veletrhyavystavy.cz)



-  Stránky jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány
-  Jejich struktura je navržena tak, aby byly maximálně efektivním pomocníkem při vyhledávání
-  Akce je možné vyhledávat chronologicky, abecedně, podle pořadatele, oboru nebo s požadavkem na konkrétní veletrh
-  Konkrétní veletrhy a výstavy lze snadno a rychle najít i na základě jen částečných informací, které má uživatel k dispozici
-  Texty jsou pro české a slovenské akce k dispozici také v angličtině a němčině



Portál je největším a nejprehlednějším zdrojem informací o veletrzích na českém internetu



Měsíčně jej navštíví 25 000 unikátních návštěvníků, kteří si podle portálu plánují, jaké veletrhy v průběhu roku navštíví



Seznam.cz, Centrum.cz i Google zobrazují po zadání hesla „veletrhy“ portál dlouhodobě na první stránce



Portál je intenzivně podporován na internetu, venkovní reklamou (billboard na dálnici D1), inzercí ve veletržní příloze Hospodářských novin (náklad 90 000 výtisků) a v katalozích publikovaných agenturou Progres Partners Advertising k veletrhům, jež sama organizuje



Portál je ideálním komunikačním kanálem jak pro organizátory veletrhů tak pro jednotlivé vystavovatele, kteří chtějí upozornit potenciální zákazníky na svou účast na konkrétní akci



### Vytvoříme vám časový plán kampaně

Informujte o své účasti na konkrétním veletrhu potenciální návštěvníky s dostatečným časovým předstihem. Sdělení reklamy můžete s blížícím se termínem konání akce stále více konkretizovat – kde bude umístěn Váš stánek, jaké novinky na akci představíte apod.

### Vyrobíme vám banner na míru

Nabízíme vám cílenou reklamu. Kreativní oddělení agentury Progres Partners Advertising pro Vás vytvoří flashový banner ke konkrétní akci.

### Máme slevy pro stálé inzerenty

Pokud inzerujete ve veletržní příloze Hospodářských novin, kterou pro vydavatelství Economia a.s. vytváří na klíč agentura Progres Partners Advertising, poskytneme Vám slevu 20 %.

### Víte, co za své peníze dostanete

Jestliže nedojde v uvedeném časovém období ke garantovanému počtu shlédnutí, zůstane Váš reklamní banner na serveru do té doby, než se garance splní nebo Vám bude vrácena adekvátní částka vynaložených nákladů.



The screenshot shows the website **veletrhyavystavy** with the **progres partners** logo. Navigation links include **aktuální**, **podle oborů**, **pořadatelé**, **najít akci**, and **přidat akci**. Language options for **deutsch** and **english** are available. A main banner for **GEWINN-Messe** (Veletrh investic a bankovníctví) is highlighted with a red arrow. Below it, the **aktuální** section features filters for **všechny**, **domácí**, **Slovensko**, **zahraniční**, **chronologicky**, **abecedně**, **aktuální**, and **celoroční**. A list of trade fairs is displayed, including:

- PŘEHLEDKY ČESKÉHO A ZAHRAČNÍHO DESIGNU** (20. 4. - 4. 6. 2006, Praha - Veletržní palác)
- MEZINÁRODNÍ VELETRH SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ** (8. 5. - 13. 5. 2006, Plovdiv)
- REBUILD IRAQ** (8. 5. - 11. 5. 2006, Ammán) - Mezinárodní veletrh na podporu obnovy Iráku
- ESE** (9. 5. - 11. 5. 2006, Brusel) - Evropská výstava plodů moře
- INTERNATIONAL DIRECT MARKETING FAIR** (9. 5. - 11. 5. 2006, Londýn) - Mezinárodní veletrh přímého marketingu
- DNY GASTRONOMIE A TURIZMU / LORING** (10. 5. - 14. 5. 2006, Záhřeb) - Mezinárodní veletrh myslivosti a rybolovu

Navigation includes **zobrazeno 1-10 / 175** and **následující**. A second banner for **MODELLBAU MESSE** (26.-29. 10. 2006, Vídeň) is also highlighted with a red arrow. The footer contains copyright information: **Copyright © 2000-2006, Progres Partners advertising s.r.o.** and mentions **Provozuje: Progres Partners advertising, s.r.o.** and **Realizace: Panda Internet**.

Banner - hlavní strana  
Cena za měsíc 10 000,- Kč  
Garance shlédnutí strany: 23 300  
GIF/flash, max. 30kB

Banner - hlavní strana  
dolní pozice - sleva 30 %



# Přehled cen bannerů

Pozice	Cena za 1 týden/Kč	Garance shlédnutí celé strany/1 týden	Cena za 1 měsíc/Kč	Garance shlédnutí celé strany/1 měsíc	Cena na 6 měsíců/Kč	Garance shlédnutí celé strany/6 měsíců
Hlavní strana	2 500,-	5 800	10 000,-	23 300	50 000,-	140 000
Detail akce	1 500,-	4 100	6 000,-	16 600	30 000,-	100 000
Detail pořadatele	600,-	1 600	2 400,-	6 600	12 000,-	40 000
Najít akci	900,-	2 000	3 600,-	8 300	18 000,-	50 000
Přehled oborů	400,-	1 000	1 600,-	4 000	8 000,-	24 000
Obory [všechny]	1 300,-	2 900	5 200,-	11 600	26 000,-	70 000
Pořadatelé/zastoupení			200,-		1 000,-	

**UVEDENÉ CENY JSOU BEZ DPH!  
ČÁSTKU JE TŘEBA UHRADIT  
PŘED ZAČÁTKEM KAMPANĚ.**

**Výroba flashového banneru: 1.500,- Kč**

Na dolní reklamní pozice je poskytnuta sleva 30 %

Cena postranního baneru je +25 % základní ceny

**Pro inzerynty ve Veletržní příloze HN  
poskytujeme slevu 20 %**

2000 akcí z celého světa



**Ing. Iveta Kofroňová**

account manager

portálu [Veletrhyavystavy.cz](http://Veletrhyavystavy.cz) a Veletržní přílohy HN

tel.: **221 602 323**

e-mail: [kofronova@ppa.cz](mailto:kofronova@ppa.cz)

